

## Standort - Aufgabenstellung

- **Erstellt ein Diagramm zu den für euer Unternehmen wichtigsten Standortfaktoren nach unten genanntem Muster! Tragt mit blauer Farbe die von euch in der Ausprägung benötigten Standortfaktoren ein (sehr wichtig bis nicht wichtig) und mit roter Farbe die an dem von euch gewählten Standort vorhandenen Faktoren (von sehr gut vorhanden bis nicht vorhanden)!**

Wichtige Faktoren für die Wahl der Geschäftsadresse können sein z. B.

- die Grundstücks- oder Mietkosten,
- die Erweiterungsmöglichkeiten des Grundstücks,
- die Auflagen vor Ort oder in einem Land (z. B. Umweltauflagen etc.),
- die Verkehrsanbindung (Autobahn, Schiff, Flugzeug etc.),
- die Nähe zu den Kunden oder zu Zulieferern,
- die unmittelbar zur Verfügung stehenden Arbeitskräfte vor Ort
  - sowohl was die Qualifikation als auch
  - die Billigkeit der Arbeitskräfte ) etc. betrifft,
- die Nähe zu forschenden Unternehmen
- etc.

### Gewichtung der Standortfaktoren (BMW Leipzig)

Quelle: BMW Werk Leipzig

